

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit: [318524160005] Turismo			
Plano / Plan:		Plano Oficial CTeSP GTBE	
Curso / Course:		Gastronomia, Turismo e Bem-Estar Gastronomy, Tourism and Welfare	
Grau / Diploma:		Diploma de Técnico Superior Profissional	
Departamento / Department:		Ecologia e Agricultura Sustentável (DEAS)	
Unidade Orgânica / Organic Unit:		Escola Superior Agrária de Viseu	
Área Científica / Scientific Area:		N/D	
Ano Curricular / Curricular Year:		1	
Período / Term:		A	
ECTS:		5	
Horas de Trabalho / Work Hours:		0135:00	
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0030:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[4034] Maria Lúcia De Jesus Pato

Outros Docentes / Other Teaching

[4034] Maria Lúcia de Jesus Pato

Objetivos de Aprendizagem

Os objetivos desta unidade curricular são os de proporcionar aos alunos a familiarização com os conceitos de turismo, facilitando uma estrutura organizada de toda esta área de conhecimento. Pretende-se também que os alunos compreendam a importância dos diferentes tipos de turismo para o desenvolvimento regional e nacional do país.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

The objectives of this course are to provide students with familiarization with the concepts of tourism, facilitating an organized structure of this entire area of knowledge. It is also intended that students understand the importance of different types of tourism for the regional and national development of the country.

Conteudos Programáticos

- I. A importância do Turismo na sociedade
 - 1.1 Contributo do turismo desenvolvimento nacional e regional
 - 1.3 A sustentabilidade do turismo
 - 1.4 O turismo na Região Viseu Dão-Lafões

- II. Turismo: definições e conceitos
 - 2.1 O sistema funcional de turismo
 - 2.2. Definições e conceitos de turismo e turista
 - 2.3. Principais características e classificações do turismo
 - 2.4. O sistema funcional de turismo

III. Evolução histórica do desenvolvimento do Turismo

IV. A oferta turística

4.1. A oferta primária ou original e a oferta derivada ou construída

4.2. Os Produtos turísticos

4.3. Turismo no Espaço Rural

V. A procura turística

5.1. Variáveis associadas à procura turística

5.2. A procura interna e a procura externa

5.3. A sazonalidade da procura

5.4. Tendências da procura turística

VI. A indústria do turismo

6.1 A organização do setor

6.2 Fontes estatísticas

6.3. Indicadores estatísticos

VII. Os impactos do turismo e a necessidade de planeamento

Conteúdos Programáticos (Lim:1000)

I. A importância do Turismo na sociedade

1.1 Contributo do turismo desenvolvimento nacional e regional

1.3 A sustentabilidade do turismo

1.4 O turismo na Região Viseu Dão-Lafões

II. Turismo: definições e conceitos

2.1 O sistema funcional de turismo

2.2. Definições e conceitos de turismo e turista

2.3. Principais características e classificações do turismo

2.4. O sistema funcional de turismo

III. Evolução histórica do desenvolvimento do Turismo

IV. A oferta turística

4.1. A oferta primária ou original e a oferta derivada ou construída

4.2. Os Produtos turísticos

4.3. Turismo no Espaço Rural

V. A procura turística

5.1. Variáveis associadas à procura turística

5.2. A procura interna e a procura externa

5.3. A sazonalidade da procura

5.4. Tendências da procura turística

VI. A indústria do turismo

6.1 Fontes estatísticas

6.2. Indicadores estatísticos

VII. Os impactos do turismo e a necessidade de planeamento

Syllabus (Lim:1000)

- I. The importance of tourism in society
 - 1.1 Contribution of tourism to national and regional development
 - 1.3 The sustainability of tourism
 - 1.4 Tourism in the Viseu Dão-Lafões Region

- II. Tourism: definitions and concepts
 - 2.1 The functional tourism system
 - 2.2. Definitions and concepts of tourism and tourist
 - 2.3. Main characteristics and classifications of tourism
 - 2.4. The functional tourism system

- III. Historical evolution of tourism development

- IV. The tourist offer
 - 4.1. The primary or original offer and the derived or built offer
 - 4.2. Tourist Products
 - 4.3. Rural Tourism

- V. Tourist demand
 - 5.1. Variables associated with tourist demand
 - 5.2. Domestic demand and external demand
 - 5.3. The seasonality of demand
 - 5.4. Tourism demand trends

- VI. The tourism industry
 - 6.1 Statistical sources
 - 6.2. Statistical indicators

- VII. The impacts of tourism and the need for planning

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular foram estabelecidos de forma a apresentar os conceitos basilares de turismo. Ver por exemplo o capítulo II, III, V e VI. Os restantes capítulos: I, IV e VII permitem que os alunos consolidem os seus conhecimentos acerca da importância do turismo para o desenvolvimento regional e nacional.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular units' learning objectives

The syllabus contents of the course were established in order to present the basic concepts of tourism. See for example chapter II, III, V and VI. The remaining chapters: I, IV and VII allow students to consolidate their knowledge about the importance of tourism for regional and national development.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída)

Metodologias de ensino-aprendizagem

Para além da exposição dos conhecimentos, pretende-se promover durante as aulas a discussão das temáticas abordadas. Paralelamente os alunos serão levados a realizar fichas formativas, trabalhos individuais e de grupo com vista à aplicação de conhecimentos.

Poderão ainda ser realizados seminários por videoconferência.

Avaliação

1. A aprovação na disciplina resulta de um conjunto de provas a prestar, a realizar em tempo oportuno, incluindo uma prova escrita (PE) e um trabalho prático (TP).

2. O trabalho prático será desenvolvido pelos alunos ao longo do semestre e deve ser entregue até à data da primeira prova escrita (frequência), ou em época de recurso (ou qualquer outra época com exceção da época normal) até à data de exame.

3. A nota final (NF) da disciplina será obtida mediante a seguinte expressão:

$$NF = 0,6 PE + 0,4 TP$$

4. As classificações obtidas em T, TP e NF serão em tempo oportuno divulgadas.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

Metodologias de ensino

Para além da exposição dos conhecimentos, pretende-se promover durante as aulas a discussão das temáticas abordadas. Paralelamente os alunos serão levados a realizar fichas formativas, trabalhos individuais e de grupo com vista à aplicação de conhecimentos.

Poderão ainda ser realizados seminários por videoconferência.

Avaliação

1. A aprovação na disciplina resulta de um conjunto de provas a prestar, incluindo uma prova escrita (PE) e um trabalho prático (TP).

2. O trabalho prático será desenvolvido pelos alunos ao longo do semestre e deve ser entregue até à data da primeira prova escrita (frequência), ou em época de recurso (ou qualquer outra época com exceção da época normal) até à data de exame.

3. A nota final (NF) da disciplina será obtida mediante a seguinte expressão:

$$NF = 0,6 PE + 0,4 TP$$

4. As classificações obtidas em T, TP e NF serão em tempo oportuno divulgadas.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

Teaching methodologies

In addition to the exposition of knowledge, it is intended to promote the discussion of the topics covered during classes. At the same time, students will be led to carry out training sheets, individual and group work with a view to applying knowledge.

Videoconferencing seminars may also be held.

Assessment

1. Passing the course results from a set of tests to be provided, including a written test (PE) and a practical assignment (TP).
2. Practical work will be developed by students throughout the semester and must be delivered until the date of the first written test (frequency), or during the appeal period (or any other period except the normal period) until the exam date.
3. The final grade (NF) of the discipline will be obtained through the following expression:
$$NF = 0.6 PE + 0.4 TP$$
4. The classifications obtained in T, TP and NF will be released in due time.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição dos conhecimentos, a discussão das temáticas abordadas, assim como a realização de fichas formativas e trabalhos individuais e de grupo, permitirá que os alunos alicercem os conhecimentos transmitidos durante as aulas.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The exposure of knowledge, the discussion of the topics covered, as well as the realization of training sheets and individual and group work, will allow students to build on the knowledge transmitted during classes.

Bibliografia de Consulta

- Araújo, M.G., Pereira, S.P, Alpoim, M. (2010). Turismo Informação e Animação Turística. Porto: Porto Editora.
- Baptista, M. (2003). Turismo Gestão Estratégica. Lisboa: Editorial Verbo.
- Cunha, L. (2009). Introdução ao Turismo. Lisboa: Editorial Verbo.
- Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª edição). Lisboa: Lidel.
- Cunha, L. (2006). Economia e Política do Turismo (2ª edição). Lisboa: Editorial Verbo.
- Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo 6ª edição atualizada: Lisboa: Lidel

Nota. Durante as aulas os alunos poderão ser levados a fazer pesquisa on-line sobre as temáticas abordadas.

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Araújo, M.G., Pereira, S.P, Alpoim, M. (2010). Turismo ç Informação e Animação Turística. Porto: Porto Editora.
- Baptista, M. (2003). Turismo ç Gestão Estratégica. Lisboa: Editorial Verbo.
- Cunha, L. (2009). Introdução ao Turismo. Lisboa: Editorial Verbo.
- Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª edição). Lisboa: Lidel.
- Cunha, L. (2006). Economia e Política do Turismo (2ª edição). Lisboa: Editorial Verbo.
- Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo 6ª edição atualizada: Lisboa: Lidel

Bibliography (Lim:1000)

- Araújo, M.G., Pereira, S.P, Alpoim, M. (2010). Turismo ç Informação e Animação Turística. Porto: Porto Editora.
 - Baptista, M. (2003). Turismo ç Gestão Estratégica. Lisboa: Editorial Verbo.
 - Cunha, L. (2009). Introdução ao Turismo. Lisboa: Editorial Verbo.
 - Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª edição). Lisboa: Lidel.
 - Cunha, L. (2006). Economia e Política do Turismo (2ª edição). Lisboa: Editorial Verbo.
 - Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo 6ª edição atualizada: Lisboa: Lidel
- Note. During classes, students can be taken to do online research on the topics covered.

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares